

2025 年湖北省妇女联合会

部门预算公开情况说明

一、部门(单位)主要职责

湖北省妇女联合会是中华全国妇女联合会的省级地方组织,是中共湖北省委领导下的全省各族各界妇女的群众团体,是省委省政府联系全省妇女的桥梁和纽带,是国家政权的重要社会支柱。其最高权力机构是湖北省妇女代表大会,基本职能是:代表和维护妇女权益,促进男女平等。

湖北省妇联的主要任务:一是贯彻落实党的路线、方针、政策,依据《中华全国妇女联合会章程》,团结、动员全省妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设,在促进湖北经济发展和社会全面进步中发挥积极作用。二是突出政治引领、思想引导,教育、引导妇女听党话跟党走,自觉践行社会主义核心价值观,发扬自尊、自信、自立、自强的精神,提高综合素质,实现全面发展。宣传马克思主义妇女观,推动落实男女平等基本国策。宣传表彰优秀妇女典型,培养、推荐女性人才。三是代表妇女参与国家和社会事务的民主决策、民主管理、民主监督,参与有关法规、规章和政策的制定。引导妇女积极参与公共事务管理和社会治理。推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展规划的实施。四是依法维护妇女儿童合法权益,倾听妇女意见,反映妇女诉求,会同有关单位和部门查处侵害妇女儿童合法权益的行为,为受侵害的妇女儿童提供帮助。五是组织开展促进妇女发展、儿童健康成长和创新家庭工作等方面重难点问题的调查研究,及时向省委、省政府提出政策建议。开展妇女发展、家庭和儿童工作,发挥妇联组织在家庭建设中的独特作用。打造妇联公益品牌,开展妇女儿童公益服务。六是坚持党建带妇建,加强基层妇联组织建设,指导“妇女之家”工作,扩大组织有效覆盖。推动“网上妇联”建设,开展网上妇女工

作。指导团体会员工作。负责引领、联系服务妇女儿童和家庭的社会组织及其他女性组织。

七是开展与境内外妇女组织的交流联谊、友好交往活动。八是负责省城乡妇女岗位建功活动

领导小组和省综治委维护妇女儿童权益暨“平安家庭”创建工作领导小组日常工作。九是做好

机关、直属事业单位党的建设和党风廉政建设工作。十是完成上级交办的其他工作。

二、机构设置情况

省妇联机关本级内设机构有办公室、人事部（机关党委）、基层组织建设和社会联络部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省妇女儿童工作委员会办公室。

公益一类事业单位有湖北省妇女发展中心和湖北省妇女儿童社会组织服务中心。

公益二类事业单位有湖北省妇女干部学校和湖北省儿童中心。

其中，湖北省妇联机关本级、湖北省妇女干部学校、湖北省妇女发展中心、湖北省儿童中心和湖北省妇女儿童社会组织服务中心等单位为独立的预算编制单位。

1.湖北省妇联机关为独立编制的行政单位，属财政一级预算单位，经费来源为财政拨款，定编 49 人（行政编制），离退休 43 人，执行政府会计制度。

2.省妇女干部学校系省妇联所属事业单位，为公益二类事业单位，经费来源为财政差额拨款，定编 31 人，离退休 28 人，执行政府会计制度。

3.省妇女发展中心系省妇联所属事业单位，为公益一类事业单位，经费来源为财政全额拨款，定编 10 人，退休 8 人，执行政府会计制度。

4.省儿童中心系省妇联所属事业单位，为公益二类事业单位，经费来源为财政差额拨款，定编 8 人，退休 7 人，执行政府会计制度。

5.省妇女儿童社会组织服务中心，为公益一类事业单位，经费来源为财政全额拨款，定

编 5 人，执行政府会计制度。

三、预算收支及增减变化情况

1.预算收入情况：2025 年预算收入 7226.31 万元，比上年减少 1989.15 万元，减少 21.58%，主要原因是省妇女干部学校教学综合楼项目经费同比上年减少。其中：一般公共预算拨款收入 6361.58 万元，比上年减少 679.88 万元，减少 9.66%；财政专户管理资金收入 109 万元，比上年增加 55.67 万元，增加 104.39%；事业收入 0 万元，比上年减少 2 万元，减少 100%；其他收入 755.73 万元，比上年减少 285.76 万元，减少 27.44%；上年结转结余 0 万元，比上年减少 1077.18 万元，减少 100%。

2.预算支出情况：2025 年预算支出 7226.31 万元，比上年减少 1989.15 万元，减少 21.58%。其中：一般公共服务支出 6069.92 万元，比上年减少 1971.47 万元，减少 24.52%；社会保障和就业支出 837.99 万元，比上年减少 42.63 万元，减少 4.84%；卫生健康支出 95.98 万元，比上年增加 45.18 万元，增加 88.94%；住房保障支出 222.42 万元，比上年减少 20.23 万元，减少 8.34%。

支出减少的主要原因：

(1) 2025 年基本支出 4120.16 万元，比上年增加 131.37 万元，增加 3.29%，主要原因是根据人员结构进行了工资调整以及社保变动。

(2) 2025 年项目支出 3106.15 万元，比上年减少 2120.52 万元，减少 40.57%，主要原因是省妇女干部学校教学综合楼项目按照工程建设进度，2025 年将完成竣工验收，所需工程费用较上年同期下降幅度较大。

四、机关运行经费安排情况

2025 年机关运行经费 213.12 万元，较上年相比增加 3.07 万元，增加 1%，主要原因是工会会费根据相关规定测算比上年数有所增加。其中：办公费 19.54 万元、水费 2 万元、电费 4 万元、邮电费 5 万元、差旅费 4 万元、因公出国（境）费用 16 万元、维修（护）费 1 万元、租赁费 3 万元、公务接待费 6.27 万元、工会经费 27 万元、福利费 32 万元、公务用车运行维护费 13 万元、其他交通费用 63 万元、其他商品和服务支出 17.31 万元。

五、一般公共预算“三公”经费及增减变化情况

2025 年“三公”经费财政拨款预算 61.67 万元，比上年预算增加 20 万元，增加 48%。
其中：

- 1.因公出国（境）费 16 万元，比上年增加 0 万元，无差异。
- 2.公务接待费 6.67 万元，比上年增加 0 万元，无差异。
- 3.公务用车购置及运行维护费 39 万元，比上年增加 20 万元，其中：公务用车购置 20 万元，比上年增加 20 万元，主要是根据我会实际工作需要，经审批拟购置一台通信专用车 20 万元。公务用车运行维护费 19 万元，比上年增加 0 万元，无差异。

六、政府采购预算安排情况

2025 年湖北省妇女联合会部门编制政府采购预算 2374.03 万元，比上年度减少 6987 万元，减少 22.74%，主要原因是省妇女干部学校教学综合楼项目经费同比上年减少，该项

目经费中工程类政府采购预算占比较大。其中：

货物类政府采购预算 52.85 万元，主要用于省妇联机关本级采购通信专用车 18 万元、办公电脑 0.7 万元、复印纸 3 万元；省妇女干部学校采购复印纸 0.4 万元、计算机 4.04 万元、打印机 0.2 万元、LED 显示屏 2 万元、台桌 8.7 万元、椅凳 8.5 万元、沙发 1.21 万元、柜子 2.45 万元；省妇女发展中心采购复印纸 0.23 万元；省儿童中心采购便携式计算机 0.7 万元；省妇女儿童社会组织服务中心采购台式计算机 2.4 万元、A4 黑白打印机 0.12 万元、复印纸 0.2 万元。

工程类政府采购预算 1129.67 万元，主要用于省妇女干部学校教育用房施工 1129.67 万元。

服务类政府采购预算 1191.51 万元，主要用于：省妇联机关本级其他信息技术服务 70 万元、会计咨询服务 9.75 万元、审计服务 11.35 万元、其他印刷服务 15 万元、房屋租赁服务 512 万元；省妇女干部学校工程监理服务 9.8、物业管理服务 190 万元、审计服务 5.4 万元；省妇女发展中心物业管理服务 175.21 万元、其他展览服务 193 万元。

2025 年，面向中小企业采购预算 1207.87 万元，其中面向小微企业采购预算 1166.16 万元。

七、国有资产占用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，湖北省妇女联合会占有房屋面积 35603.49 平方米，其中：办公用房建筑面 617.51 平方米，业务用房 33878.16 平方米，其他用房 1107.82 平方米。本会共有公务用车 7 辆，其中：主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆、特种专业技术用车 1 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是离退休干部服务用车和

妇女干部学校用车；单位价值 50 万元以上通用设备 4 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套），与上年一致。

八、重点项目预算绩效情况

“妇女儿童发展和维权项目”主要内容是促进妇联机关自身建设,开展妇女儿童及家庭发展促进项目以及妇联基层组织建设和社会联络工作,举办妇女维权系列活动,运用维权热线和网络论坛、微博、微信、移动客户端等新媒体落实妇女思想引领工作。2025 年预算安排 775.16 万元,资金来源为一般公共预算财政拨款 775.16 万元。

项目绩效年度目标: 做好机关 2025 年自身建设工作,深入推进家庭家教家风工作,开展妇女儿童理论研究及调查研究、维护妇女儿童权益,满足部门服务妇女儿童需求、做好妇女维权宣传引领工作,及时完成设备设施购置,满足部门日常办公需求保障部门工作正常运转。

数量指标: 服务省委省政府中心任务及全国妇联交办的工作任务完成率=100%;购置设备数量 ≥ 2 台(套); 政府采购率 $\geq 100\%$; 科技创新巾帼行动活动计划完成率 $\geq 90\%$; 就业创业创新巾帼行动计划完成率 $\geq 90\%$; 网上家长学校课程 ≥ 30 堂; 12338 维权热线=1 条; “三八”系列活动计划完成率=100%; 党建活动教育培训党员干部次数 ≥ 8 场次; 线下开展妇女维权普法宣讲次数 ≥ 1 场;

质量指标: 湖北 E 家庭微信微博运行正常率 $\geq 100\%$; 巾帼培训时长达标率 $\geq 90\%$; 大楼正常运营率=80%; 官网官微运行正常天数=360 天; 妇女儿童重难点问题调研成果评审通过率 $\geq 80\%$ 。

时效指标: 培训计划按期完成率 $\geq 100\%$ 。

社会效益指标：设备利用率 $\geq 100\%$ ；网上家长学校课程学习人次 ≥ 1500 人次；服务对象人次 ≥ 500 人次；12338 热线在全省实现县以上全覆盖 = 100%。

服务对象满意度：培训（参会）人员满意度 $\geq 90\%$ ；使用人员满意度 $\geq 95\%$ ；服务对象满意 $\geq 80\%$ ；机关后勤保障服务满意度 $\geq 95\%$ 。

“办公用房租赁项目”主要内容是省妇联机关租用洪山大厦办公,租赁面积共计 4317.86 平方米,此项目旨在保障我会办公用房的正常运转。2025 年预算安排 510 万元,资金来源为一般公共预算财政拨款。

项目绩效年度目标：维护办公用房正常使用,保障部门日常工作正常运转。

数量指标：办公场所租赁面积=4317.86 平方米。

质量指标：办公楼等工作场所正常运转 $\geq 95\%$ 。

时效指标：办公用房保障周期=12 月。

服务对象满意度：停车保障服务满意度 $\geq 90\%$ 。

“妇女干部履职培训、妇女问题研究及妇女干部学校建设”项目主要内容是开展送教下基层、社会工作培训及女性职业技能培训,进行妇女工作调查及理论研究;建设教学综合楼 1 栋,配套建设地下室、道路、绿化、给排水、供配电、消防等设施,总面积 13682.04 平方米;加强对基层妇女工作者的培训,举办基层妇联主席、执委示范培训班,提高基层妇女工作者的履职能力;加强课程体系建设,为妇联干部培训工作营造良好的教学环境,提高培训的效果。2025 年预算安排 1355 万元,资金来源为一般公共预算财政拨款 599.27 万元,单位资金 755.73 万元。

项目绩效年度目标：2025 年拟开展送教下基层、社会工作培训及女性职业技能培训 3000 人次;举办基层妇联主席、执委示范培训班,计划培训学员（含工作人员）580 人;完成教学综合楼建设项目决算审计。

经济成本指标：物业月平均费用≤20 元/平方米。

数量指标：送教下基层培训人次≥3000 人次；培训基层妇联主席、执委人数≥580 人；
年培训期次≥15 期；教学点个数=4 个；完成新建工程面积=13682.04 平方米；计划完成
培训期次≥20 期。

质量指标：送教下基层培训覆盖面 17 个市州、直管市、神农架林区 17 个市州、直管
市、神农架林区；基层妇联主席、执委培训覆盖面≥10 地区；培训计划完成率≥80%；省
妇女干部学校教学综合楼项目竣工验收通过率=100%。

时效指标：完成完成室外工程≥95%。

经济效益指标：省妇女干部学校教学综合楼工程项目实际支出成本 ≤7436.49 万元。

服务对象满意度：培训学员对物业服务满意度≥80%；培训学员满意率≥85%。

“女性综合素质提升项目”主要内容是开展妇女技能培训及创业就业指导；活动中心日常
运营管理，对大楼 5 部电梯、公共区域中央空调和新风系统进行日常保养维护；开展丰富
多彩的健康文体活动、女性健康素质提升活动和家庭亲子公益活动。2025 年预算安排
305.95 万元，资金来源为一般公共预算财政拨款。

项目绩效年度目标：举办妇女技能培训班，引导女性创业就业；保障省妇女儿童活动中
心阵地日常运营管理和各项业务活动顺利开展，确保大楼更好履行职能服务于广大妇女儿童
项目不超预算，完成年度电梯维护任务；项目不超预算，完成年度空调维护任务。

数量指标：开办家政培训班数量≥20 期；家政技能培训班培训人次≥600 人次；开设
健身班数量≥16 个；开设亲子活动场次≥50 场；公众号发布消息数量≥40 篇；办公用房电
梯维护数量≥5 部、中央空调维护数量≥200 台。

质量指标：完成汇报演出≥1 场；办公设施完好率≥95%；单位不出现运行缺口。

时效指标：电梯、中央空调故障抢修及时率≥95%。

社会效益指标：省级主流媒体报道次数≥6 次。

满意度指标：妇女技能培训对象满意度≥90%；电梯使用人员满意度≥90%；中央空调使用人员满意度≥95%。

“儿童素质教育与家庭教育指导服务项目”主要内容是在全省范围内开展儿童素质教育项目、活动及服务，提升儿童思想道德、安全自护、科技人文、体育劳动、心理情感等方面的综合素养；在全省普及科学的家庭教育理念和方法，弘扬优良家风，开展家庭教育科研，组织家庭教育公益活动、师资培训等，促进家长教育素养提升。2025 年预算安排 54.12 万元，资金来源为一般公共预算财政拨款 54.12 万元。

项目绩效年度目标：通过儿童思想引领、关爱守护、素质提升及家庭教育指导服务促进儿童健康成长、全面发展。

数量指标：儿童思想文化素质教育活动场次≥20 次；开展家庭教育指导服务活动场次≥100 次。

质量指标：儿童公益活动安全保障安全安全。

社会效益指标：儿童思想文化素质教育活动服务人次≥600 人次。

服务对象满意度：服务对象对家庭教育指导服务满意的比例≥90%。

“公益木兰项目及社服中心建设项目”主要内容是组织实施一批妇女儿童公益服务项目，联系服务一批妇女儿童社会组织；维护建设妇女儿童社会组织服务中心，为社会组织提供资源支持、信息对接、能力建设、组织发展、评估管理等服务，培育一批管理规范、服务专业、特色明显的专业社会组织；开展基层妇女组织和社会组织能力提升培训，为基层妇女组织提供赋能支持。2025 年预算安排 28.96 万元，资金来源为一般公共预算财政拨款。

项目绩效年度目标：实施公益服务项目数量 20 个；培育服务妇女儿童社会组织 20 个；开展社会组织能力提升培训惠及人员 150 人次；培训学员满意率达 90%。

数量指标：实施公益服务项目数量 ≥ 20 个；培育服务妇女儿童社会组织 ≥ 20 个。

质量指标：单位不出现运行缺口。

社会效益指标：开展社会组织能力提升培训惠及人员 ≥ 150 人次

服务对象满意度：培训学员满意度 $\geq 90\%$ 。

九、其他需要说明的情况

(一) 对空表的说明：

我会 2025 年无政府性基金预算支出，故该表为空表。

(二) 对其他情况的说明：

2025 年度我会无财政专项支出预算和专项转移支付分市县预算；2025 年我会无举借政府债务情况，无其他要说明的情况。

十、专业名词解释

1.机关运行经费：指为保障单位运行使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2.“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及

运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

3.政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。政府采购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称，是一种对公共采购管理的制度，是一种政府行为。

4.财政拨款(补助)收入：指从同级财政部门取得的财政预算资金。

5.其他收入：指除上述“财政拨款收入”以外任务相应安排的资金。

6.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

7.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。